

## Riktlinjer gällande uppdateringar av produkter

### 1. Produkt uppdateras och byter EAN-kod på konsumentförpackning

Om en produkt byter EAN-kod på konsumentförpackningen så måste produkten offereras in i Leverantörsportalen som en ny produkt. Lanseringen måste också koordineras till ett av våra lanseringsfönster (se sortimentrevideringsplan). Den enda skillnaden för denna typ av produkt mot att lansera en helt ny produkt är att man i Leverantörsportalen ska välja ”New Product as replacement” i stället för ”New Product” under ”Product Offer Type”. Produkten kommer sedan gå igenom alla steg som en ny produkt gör med kvalitetsgranskning, pridförhandling & listningsbesked.

### 2. Produkt uppdateras men byter ej EAN-kod på konsumentförpackning

Ibland görs mindre uppdateringar på en produkt utan att EAN-kod på konsumentförpackning ändras. Det kan till exempel vara en mindre förpackningsdesignsändring eller en mindre uppdatering av innehållsförteckning. Dessa produkter måste ändå läggas upp i Leverantörsportalen så att den nya förpackningsdesignen kan godkännas av Kvalitet och att vi alltid har korrekt förpackningsdesign aktiv i systemet. En produktuppdatering i leverantörsportalen genererar också att produktinformationen på apoteket.se uppdateras. Vid denna ändring väljer man ”Product Update” i portalen. Produkten går då direkt till kvalitetsgranskning och man får snabbt besked om förändringen är godkänd eller ej. Om kvalitetsavdelningen anser att förändringen är så pass stor att EAN-kod på konsumentförpackningsnivå bör ändras får man besked om det och produkten ska då hanteras som under punkt 1. Här följer vi GS1 rekommendationer\*.

### 3. Produkt uppdateras med nya koder på dfp/TFP nivå

Om koder på distributionsförpackning (dfp) eller transportförpackning (TFP) ändras men kod på konsumentförpackning (kfp) är den samma så behöver produkten inte offereras i Leverantörsportalen. Det räcker då med att leverantören uppdaterar korrekt information i Validoo samt meddelar Operativ Inköpare om förändringen. Detsamma gäller om leverantörens eget varunummer ändras men kod på konsumentförpackning är den samma. Endast Operativ Inköpare behöver få denna information.

#### \*GS1 rekommendationer för ändring av kod på konsumentförpackning

Det finns internationella regler för vilka förändringar av en artikel som kräver att artikeln får ett nytt GTIN (GS1 artikelnummer) respektive vilka ändringar som är tillåtna utan att GTIN byts ut.

Du ska byta GTIN vid ändring av:

- Varumärke
- Förpackningens mått med mer än 20%
- Innehållets volym eller vikt
- Jämförmängd
- Inneliggande artiklar (antal eller sort)
- Artikelns sammansättning (som kan ha betydelse för konsumenten).

Exempel: En artikels sammansättning ändras från glutenfri till att innehålla gluten. Ändringen påverkar konsumenter som är glutenintoleranta.

Du behöver **inte** byta GTIN vid:

- Ny design på förpackningen
- Kampanjer där material, som till exempel tävlingsinformation, bipackas eller trycks på förpackningen, under förutsättning att volym, vikt eller pris inte ändras
- Ny leverantör som marknadsför befintligt varulager